



Der Kreativmarathon

Das innovative pro bono Engagementformat

Was ist der Kreativmarathon?

Der Kreativmarathon bringt für die Dauer von 12-48 Stunden gemeinnützige Projekte mit Fachkräften aus der Wirtschaft zusammen, die ihnen kostenfrei (pro bono) ihr Fachwissen zur Verfügung stellen – und es auch gleich praktisch umsetzen. So erhalten gemeinnützige Organisationen mit geringem oder keinem Budget einen kostenfreien Zugang zu qualitativ hochwertigen Produkten und Dienstleistungen. Je nach Thematik läuft ein Kreativmarathon 12, 24 oder 48 Stunden. Das Ergebnis ist immer ein konkretes Produkt, das nach Beendigung des Kreativmarathons sofort einsetzbar ist und die gemeinnützige Organisation in ihrer Zielerreichung stärkt.

Was macht den Kreativmarathon einzigartig?

Gemeinnützige Organisationen benötigen genau wie Unternehmen Fachkräfte in Bereichen wie Kommunikation, Strategie, Finanzen, Personal oder IT. Häufig können soziale Initiativen diese Ressourcen nicht finanzieren und bleiben so hinter ihrem Wirkungspotenzial zurück. Der Kreativmarathon ermöglicht gemeinnützigen Organisationen, ihren Bedarf an Fachkräften durch die passgenaue Vermittlung von Dienstleistungsspenden aus der Wirtschaft zu decken. Gleichzeitig suchen immer mehr Menschen und Unternehmen nach einer Möglichkeit, ihre Kompetenzen sinnstiftend und wirkungsvoll für unsere Gesellschaft einzusetzen. Der Kreativmarathon verknüpft beide Bedarfe in einem innovativen und ergebnisorientierten Engagementformat.

Welche Themenbereiche sind möglich?

- **IT-Unterstützung** (Datenbanken, Apps, Website, Software-Beratung...)
- **Organisations- Bedarfsanalyse** (Problemanalyse, Entwicklung von Lösungswegen mit Arbeitsplan ...)
- **Kommunikation** (Logodesign, Namensfindung, Broschüre ...)
- **Strategie** (Vision & Mission, Geschäftsmodell ...)
- **Personal** (Recruiting, Personalbindung ...)

Welchen Mehrwert für Unternehmen & Mitarbeiter bietet der Kreativmarathon?

Der Kreativmarathon bietet Unternehmen die Möglichkeit, gesellschaftliche Verantwortung mit der persönlichen Entwicklung ihrer Mitarbeiter zu verbinden. Die Arbeit mit sozialen Organisationen und deren spezifischen Herausforderungen ermöglicht Mitarbeitern einen Perspektivenwechsel und eröffnet neue Lernfelder. Insbesondere in den Bereichen Kommunikationskompetenzen, Teamfähigkeit, Empathie und der Fähigkeit sich flexibel auf verschiedene Kundenprobleme einzustellen. Darüber hinaus ist es eine motivierende und lohnende Erfahrung, gemeinnützigen Organisationen konkret mit den eigenen Kompetenzen weiterhelfen zu können.

Kontakt:

Bastian Müller
bastian.mueller@talentspender.org
Mobil: 0151 211 70 376