

	Marke / Story	Spenden annual Fund	Kampagnen Großspender	Drittmittel	Wirtschaftl. E.	Projekt A	
	Okt						
	Nov						
	Dez						
2015	Jan						
	Feb						
	März						
	April						
	Mai						
	Juni						
	Juli						
	Aug						
	Sept		Stichwort Haftnotiz			Stichwort Haftnotiz	
	Okt			Stichwort Haftnotiz			
	Nov						
	Dez						
2016	Jan	6					
	Feb						
	März						
	April						
	Mai						
	Juni						
	Juli						
	Aug		4				
	Sept						
	Okt						
	Nov						
	Dez						
2017	Jan						
	Feb						

In die vertikalen Spalten wichtige strategische Bereiche eintragen. Durchgehen, was in welchem Monat dort verändert werden kann / muss. Marke / Story ist wichtig. Vier Haupteinnahmestränge und ein wichtiges Projekt füllen in diesem Fall die anderen Spalten.

Ändern Sie die Spalten nach Ihrem Bedarf. Was sind die wichtigsten Bereiche Ihres strategischen Feldes?

Das erste Halbjahr ist länger als das zweite!
Nicht übersehen. Es gilt die alte kybernetische Regel: Was Du am Anfang des Jahres nicht geschafft hast, schaffst Du nicht mehr im zweiten Halbjahr.

2015	Okt				
	Nov				
	Dez				
	Jan				
	Feb				
	März				
	April				
	Mai				
	Juni				
	Juli				
	Aug				
	Sept				
2016	Okt				
	Nov				
	Dez				
	Jan				
	Feb				
	März				
	April				
	Mai				
	Juni				
	Juli				
	Aug				
	Sept				
2017	Okt				
	Nov				
	Dez				
	Jan				
	Feb				