



**SPENDWERK**

das Beratungshaus für soziale Geschäftsmodelle

# ***Storytelling Master Class*** **in Hamburg**

**Do 18. – Fr 19. Juni 2015**

Zweitägige Master Class mit Theorie- und Praxistag.

**50% Rabatt**  
Für Kompass Sozialmarketing  
– gültig bis 28.02. –

***Menschen bewegen***

# ***Storytelling Master Class***

Do 18. – Fr 19. Juni 2015

Storytelling über verschiedene Formate hinweg - wie geht das?

## **Storytelling ist lernbar**

Die Geschichte einer Organisation wird in Zukunft immer wichtiger. Storytelling hat sich in den letzten Jahren in der NPO-Strategie-Rangordnung auf Platz 1 gekämpft. Die eigene Story ist Dreh- und Angelpunkt des Marketings und Fundraisings. Doch wie kommt man zu seiner Story? Sie ist nicht einfach da. Es gilt die eigene Story zu entwickeln und sie professionell anzuwenden.

## **In der Storytelling Master Class erfahren Sie**

- Warum Storytelling mehr ist als ein wenig Erzählkunst
- Auf welchen Ebenen Storytelling arbeitet
- Wann welche Form des Storytelling angebracht ist (Formate)
- Der Unterschied classic Storytelling / corporate Storytelling / digital Storytelling
- Wie Sie Ihre Story finden und professionell aufbereiten
- Tools und Tricks, die Ihnen helfen, eine Story schnell zu entwickeln

## **Für wen ist die Storytelling Master Class?**

- für Organisationen, die über Markenführung und Fundraising nachdenken
- für Organisations-FundraiserInnen, die ihr Wissen vertiefen wollen
- für Organisationen, die die Kraft ihrer eigenen Geschichten wecken wollen

## **Was wird vorausgesetzt?**

- grundlegendes Wissen über Aufbau einer Nonprofit Organisation
- grundlegendes Wissen über Spenden und Fundraising
- Spezialkenntnisse sind nicht nötig

## **Referent**

- Ehrenfried Conta Gromberg, Geschäftsführer Spendwerk

## **Veranstalter**

- Veranstalter ist Spendwerk
- Sie erhalten ein Teilnahme-Zertifikat

## Storytelling Master Class Hamburg – Juni 2015

### Donnerstag 18.06. – Der Theorie-Tag

Wie wird eine Information zu einer Story. In welchen Formaten funktioniert was?

#### Block 1 – Einführung in das professionelle Storytelling

- Information - lineare Erzählung - mediale Formate
- Framing - die Kunst, den richtigen Rahmen zu setzen
- Storytelling Classic versus Corporate Storytelling
- Formen, Formate, Storyline

#### Block 2 – Was brauche ich für eine Story?

- Sprache Welche Sprache sagt was aus?
- Bühne und Story Wie konstruiere ich die richtige Umgebung?
- Einzelne Bausteine Plot, Story, Rollen > linear oder Corporate
- Framesets im Fundraising

10:00 Uhr

17:00 Uhr

### Freitag 19.06. – Der Praxis-Tag

An diesem Tag werden die Techniken des Vortrages am eigenen Beispiel geübt.

#### Block 3 – Lineare Formate

- Die einfache lineare Geschichte
- Anwendung verschiedener Frames
- Anwendung verschiedener Techniken
- Demonstration

#### Block 4 – Corporate Formate

- Tools für Corporate Telling
- Anwendung auf die Organisation
- Anwendung auf ein Projekt
- Demonstration

09:00 Uhr

15:00 Uhr



## Über den Referenten



Ehrenfried Conta Gromberg arbeitet mit verschiedenen Visualisierungs-Techniken, darunter Design Thinking.

### **Ehrenfried Conta Gromberg**

Hat mehr als 20 Jahre Erfahrung im Fundraising.

Einstieg in seine Laufbahn war das Storytelling. Er begann als Storyboarder und ist heute Experte für strategisches Storytelling. Seine Großspender Cases gelten als besonders zielführend, kurz und anschaulich.

Er entwickelt Story Manuale für bundesweit tätige Organisationen und Narrative für Kampagnen. Ehrenfried Conta Gromberg hat einen Ruf als Storyteller und Namensentwickler nicht nur im NPO Sektor. In Deutschland hat kaum jemand so viele Namen im Sozialmarketing entwickelt wie er.

## Storytelling Master Class

### Storytelling kann man lernen

Die Master Class findet in der Jugendherberge Hamburg Horn in einem schönen Tageslichtraum mit Blick auf die Trabrennbahn Horn statt.  
DJH Hamburg, Horner Rennbahn, Rennbahnstr. 100, 22111 Hamburg

Donnerstag	18. Juni	10:00-17:00 Uhr	Theorietag
Freitag	19. Juni	09:00-15:00 Uhr	Praxistag

Hiermit melde ich mich zur Storytelling Master Class an.

Kosten für beide Tage inklusive Verpflegung + Getränke  
Übernachtungsquartier ist im Preis nicht enthalten.

**50% Rabatt**  
Für Kompass Sozialmarketing

- |                          |   |                            |
|--------------------------|---|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Regulärer Preis   | 590,- € inkl. MwSt.        |
| <input type="checkbox"/> | mit Abschieds-Rabatt 50 %<br>bei Anmeldung bis Sa. 28.02.2015 | <b>295,- €</b> inkl. MwSt. |

Vorname, Name \_\_\_\_\_

Organisation \_\_\_\_\_

Straße, Nr. \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon/Fax\* \_\_\_\_\_

Email\* \_\_\_\_\_

\* Für Rückfragen und Anmeldebestätigung

Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt. Ihre Anmeldung ist daher nur gültig, wenn Sie von uns eine Anmeldebestätigung erhalten. Ein freier Platz kann nicht garantiert werden. Gemeinnützige Organisationen haben Vorrang.

Veranstalter:



## **SPENDWERK**

das Beratungshaus für soziale Geschäftsmodelle

### **Kontakt**

- ▶ Brigitte Conta Gromberg  
bcg@spendwerk.de

### **Spendwerk**

Spendwerk GmbH  
das Beratungshaus für soziale Geschäftsmodelle  
Reindorfer Schulweg 42 b  
21266 Jesteburg

Tel 0 41 81 - 923 0 900

Fax 0 41 81 - 923 0 909

[www.spendwerk.de](http://www.spendwerk.de)

### **Geschäftsführung**

Brigitte Conta Gromberg  
Ehrenfried Conta Gromberg

Amtsgericht Tostedt HRB 4774